

公司代码：600479

公司简称：千金药业

株洲千金药业股份有限公司 2024 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人蹇顺、主管会计工作负责人彭意花及会计机构负责人（会计主管人员）王周杨声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）的审计结果，截至2024年12月31日，公司合并报表中归属于上市公司股东的净利润为230,756,619.25元，累计未分配利润1,229,469,847.51元，其中母公司累计未分配利润593,621,951.34元。

2024年度利润分配预案：以实施权益分派股权登记日的股份数为基数，向公司全体股东每10股派现金红利3.6元（含税）。

六、前瞻性陈述的风险声明

☒ 适用 ☐ 不适用

本年度报告中涉及未来计划等前瞻性内容，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

报告期内，不存在对公司生产经营产生实质性影响的特别重大风险。本报告已详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”部分内容。

十一、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

目录

第一节 释义4

第二节 公司简介和主要财务指标.....4

第三节 管理层讨论与分析.....9

第四节 公司治理.....45

第五节 环境与社会责任的.....62

第六节 重要事项.....67

第七节 股份变动及股东情况.....76

第八节 优先股相关情况.....83

第九节 债券相关情况.....83

第十节 财务报告.....83

备查文件目录	载有公司董事长签名的《2024 年年度报告》。
	载有公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报告文本。
	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正文及公告原文。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司、公司、母公司、千金药业	指	株洲千金药业股份有限公司
集团	指	株洲千金药业股份有限公司母公司及子公司
上交所	指	上海证券交易所
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家卫健委	指	中华人民共和国国家卫生健康委员会
GMP	指	药品生产质量管理规范
GAP	指	中药材生产质量管理规范
KA	指	国内国外大型连锁药店、卖场
OTC	指	药品连锁零售终端
NMPA	指	国家药品监督管理局
株洲国投	指	株洲市国有资产投资控股集团有限公司
公司章程	指	株洲千金药业股份有限公司章程
股东大会	指	株洲千金药业股份有限公司股东大会
董事会	指	株洲千金药业股份有限公司董事会
监事会	指	株洲千金药业股份有限公司监事会
国海证券	指	国海证券股份有限公司
株洲市产群母基金	指	株洲市先进产业集群发展母基金合伙企业（有限合伙）
湖南省国资委	指	湖南省人民政府国有资产监督管理委员会
株洲市国资委	指	株洲市人民政府国有资产监督管理委员会
株洲产投	指	株洲市产业发展投资控股集团有限公司
千金大药房	指	湖南千金大药房连锁有限公司
千金文化广场	指	株洲千金文化广场有限公司
千金药材	指	湖南千金药材有限公司
神农千金	指	株洲神农千金实业发展有限公司
千金湘江药业	指	湖南千金湘江药业股份有限公司
千金医药	指	湖南千金医药股份有限公司
千金协力药业	指	湖南千金协力药业有限公司
千金卫生用品	指	湖南千金卫生用品股份有限公司
千金养生坊	指	湖南千金养生坊健康品股份有限公司
千金瑰秘酒业	指	株洲千金瑰秘酒业股份有限公司
千金投资控股、千金投资	指	湖南千金投资控股股份有限公司
湖南新合新	指	湖南新合新生物医药有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	株洲千金药业股份有限公司
公司的中文简称	千金药业
公司的外文名称	ZhuZhou QianJin Pharmaceutical Co.,Ltd
公司的外文名称缩写	QianJin Pharmaceutical

公司的法定代表人	蹇顺
----------	----

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱漂	丁四海
联系地址	湖南省株洲市天元区株洲大道801号	湖南省株洲市天元区株洲大道801号
电话	0731-22496088	0731-22496088
传真	0731-22496088	0731-22496088
电子信箱	624214982@qq.com	qjyydb@qjyy.com

三、基本情况简介

公司注册地址	株洲市天元区株洲大道801号
公司注册地址的历史变更情况	2011年1月将注册地址由“株洲高新技术开发区炎帝广场商业街13栋”变更为“株洲市天元区株洲大道801号”
公司办公地址	株洲市天元区株洲大道801号
公司办公地址的邮政编码	412007
公司网址	www.qjyy.com
电子信箱	qianjin@qjyy.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	千金药业	600479	无

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路128号
	签字会计师姓名	刘利亚、刘灵珊

七、近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年	
				调整后	调整前

营业收入	3,629,804,492.14	3,798,485,330.31	-4.44	4,026,278,593.25	4,026,278,593.25
归属于上市公司股东的净利润	230,756,619.25	320,405,834.89	-27.98	302,508,846.17	303,625,165.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	218,815,693.34	303,583,259.34	-27.92	278,666,398.63	279,782,717.88
经营活动产生的现金流量净额	398,766,454.60	443,115,163.60	-10.01	733,472,924.63	733,472,924.63
	2024年末	2023年末	本期末比上年同期末增减(%)	2022年末	
				调整后	调整前
归属于上市公司股东的净资产	2,462,279,280.07	2,389,672,141.89	3.04	2,216,981,073.96	2,216,214,931.35
总资产	4,556,298,077.73	4,676,882,466.57	-2.58	4,634,627,785.57	4,621,975,680.77

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年	
				调整后	调整前
基本每股收益(元/股)	0.5579	0.7583	-26.43	0.7066	0.7093
稀释每股收益(元/股)	0.5579	0.7583	-26.43	0.7066	0.7093
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.5294	0.7181	-26.28	0.6497	0.6523
加权平均净资产收益率(%)	9.54	13.91	-4.37	13.84	13.89
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	9.05	13.18	-4.13	12.75	12.80

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

基本每股收益较上年同期减少 26.43%，与归属于上市公司股东的净利润较上年同期减少 27.98% 不一致，是因限制性股票的现金股利影响调整增加本期归属于上市公司股东的净利润 273.33 万元，调整减少上期归属于上市公司股东的净利润 306.15 万元。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

☐适用 ☒不适用

九、 2024 年分季度主要财务数据

	单位：元 币种：人民币			
	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,000,740,881.98	923,540,125.46	790,364,986.19	915,158,498.51
归属于上市公司股东的净利润	46,198,047.86	71,524,999.46	50,353,515.96	62,680,055.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	43,508,641.61	67,115,223.81	51,334,570.13	56,857,257.79
经营活动产生的现金流量净额	-170,209,301.10	92,754,367.34	126,552,606.78	349,668,781.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

十、 非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

	单位：元 币种：人民币			
非经常性损益项目	2024 年金额	附注（如适用）	2023 年金额	2022 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	45,865.09		-944,341.28	174,143.11
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,243,261.61		24,640,571.39	16,462,935.59
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	634,598.12		2,101,761.57	17,535,834.08
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减				

值准备转回				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益	3,020,408.05			
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,648,429.42		-575,844.10	1,391,265.56
其他符合非经常性损益定义的损益项目	8,875,666.66			
减：所得税影响额	2,865,224.41		4,105,551.26	5,702,747.56
少数股东权益影响额（税后）	4,662,078.63		4,294,020.77	6,018,983.24
合计	11,940,925.91		16,822,575.55	23,842,447.54

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	涉及金额	原因
与资产相关的政府补助	7,706,156.76	对公司损益产生持续影响
代扣个人所得税手续费返还	197,938.06	与公司正常经营业务直接相关
税收减免	536,700.00	与公司正常经营业务直接相关
增值税加计抵减	4,043,234.64	与公司正常经营业务直接相关

合 计	12,484,029.46	
-----	---------------	--

十一、 采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响 金额
交易性金融资产		4,763,301.05	4,763,301.05	1,712,376.58
应收款项融资	358,599,093.66	309,050,028.72	-49,549,064.94	
其他权益工具投资	59,519,908.65	59,492,008.06	-27,900.59	
其他非流动金融资产	57,373,861.93	56,296,083.47	-1,077,778.46	-1,077,778.46
合计	475,492,864.24	429,601,421.30	-45,891,442.94	634,598.12

十二、 其他

□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2024 年，医药行业“三医联动”，受消费增速放缓、集采升级扩面、“四同”医保价格治理、中药材价格上涨等因素影响，医药行业总体增长乏力。2024 年公司积极应对行业环境及政策变化带来的挑战与机遇，坚持“三新领航，迈入百强”战略引领，通过数字化转型，加大研发布局，不断强化核心竞争力，全年完成营业收入 36.3 亿元，同比下降 4.44%，其中医药工业营业收入 19.3 亿元，同比增长 4.35%；归属上市公司股东净利润 2.31 亿元，同比下降 27.98%，其中医药工业实现归母净利润 1.81 亿元。

报告期内营业收入略有下降的原因主要为公司主动收缩低毛利药品批发业务所致，核心工业企业收入保持稳定增长；净利润下降的主要原因为研发费用投入加大及原药材价格上涨导致成本增加所致。

（一）经营方面

1. 战略执行

产品战略：2024 年是千金历史上研发投入最高的一年，彻底扭转了中药注册改革和化药集采后不敢立项、不敢投入的局面。桃红四物汤提交注册申报，实现中药注册申报“零”突破；年内上市益母草颗粒、青柏洗液、阿哌沙班片等 5 个品种；化药研发速度大突破，其中利格列汀片实现需开展生物等效性项目研究用时最短的突破，甲钴胺片实现制剂项目发补用时最短的突破；酒石酸唑吡坦原料药实现原料药项目发补用时最短的突破；地屈孕酮片 10 个月完成注册申报，以“低成本，快速度”实现“跑研”。

数字化战略：在研发数字化上，完成研发项目管理系统全面上线和日常运维，大幅提升了项目管理效率，并启动研发中台和驾驶舱建设，将使得立项效率得以加速提升。在生产数字化上，通过产销、产供、产验协同，上线销售计划、合同管理系统、采购周期小程序、千金采供公众号小程序、检验周期小程序、设备管理系统，缩减了销售计划到生产主计划的生成周期，原材料和包材平均采购周期同比分别减少了 3 天、5 天，同时显著提升了 44% 的检验及时率、检验周期缩短 43%，达到了降本提效的效果。在管理数字化上，上线制度流程 AI 助手，助力各项业务有序开展；并优化了业务制度与流程，流程节点总体减少 30% 以上，时间成本节省 25% 以上；开发了制度 AI 助手，新建各类业务看板 34 个；搭建了安全信息化平台，合同标准文本使用率达 96%，有效控制了风险。在营销数字化上，公司两成两赋策略生效，营销模式有转型；同时上线营销 AI 助手，向营销人员提供专业场景、生活场景、经营场景等多个方面的帮助，并实现 AI 陪练，为人员履职提供极大助力。

人才战略：报告期内，千金药业成立 6 个一级柔性小组，子公司成立 62 个一级柔性组织、22 个二级柔性小组、14 个三级柔性小组，有效承接大事、难事、创新事，33 个常规部门进行升级，通过“双螺旋”组织结构赋能组织变革；公司招聘高质高潜人才 92 名，有大厂经验的人才 18 名，对内部 130 名员工进行轮岗培养，以“双来源”保障人才供给；引进一名具有国内外顶级药企丰富研发经验的高级人才担任首席科学家，制定了《高级专家型人才招聘办法》，打通专家通道，聘任首席专家 1 名，一级专家 3 名，对战略突出贡献的团队及个人及时激励。

2.经营情况

报告期内，工业企业紧扣战略目标，积极践行战略举措。千金药业通过开展“两成两赋”、“足疗程推广”“强总部、强执行”等举措，在口服妇科炎症中成药市场萎缩的情况下，能够稳住实物销量，其中妇科千金片（胶囊）整体市场占有率达到 25.8%；补血益母颗粒（丸）销售规模突破 1.8 亿元，市场占有率达到 10.81%。千金湘江药业通过积极拓展市场，实现了业绩增长近 10%，并有 8 个品种单品销售超 5000 万元，其中包含近年新上市的阿卡波糖片、阿托伐他汀钙片、他达拉非片；缙沙坦胶囊、酒石酸唑吡坦片、非那雄胺片等品种通过抓住集采机会、精耕医疗市场拓展用药范围等有力措施，实现实物销量大幅增长，其中缙沙坦片市场占有率更是从集采前的 2.85% 提升至 7.98%。千金协力药业聚焦水飞蓟宾葡甲胺片开发，实现单品销售规模突破 2 亿元，持续保持了 10% 以上增长的喜人势头。千金卫生用品通过践行以“实施五大战略，提供用户价值”为核心内容的战略思维，围绕“用户、产品、成本、数字化、人才”五个方面开展工作，自 2019 年起首次实现营收、实物销量正增长，实现营收 1.36 亿元，同比增长 12%，实物销量增长 22%。

公司开启了传统商业模式向数字化现代商业模式的转型，客户直营揭开了崭新的营销模式篇章，“两成两赋”的营销理念已在实战中取得较好成果。千金大药房推行客户直营，添加客户数 34.46 万人，上线固化客户超 2.5 万人。千金医药努力寻找第二增长曲线，建立了 3+X 商业模式，努力构造单独配送模式叠加终端动销模式。千金卫生用品通过多方式拓客留客，实现新增企微用户 35.87 万人，同比 2023 年的 11.28 万人，增长 218%；实现新增注册会员 60.8 万人，其中公域

注册会员新增 27.9 万人，私域小程序新增注册会员数 32.9 万人。千金文化广场跳出电影开展异业联盟，打通多家本地生活企业购物渠道。千金药材积极开展药材寻源和摸底，为逐步解决野生药材资源做了大量卓有成效的工作。千金养生坊积极打造内部生态，15 款产品已在千金大药房上市。

（二）研发方面

报告期内，公司深刻践行产品战略，研发投入 2.35 亿元，同比增加 61.70%。新增研发项目 56 个，在研项目 119 个，其中中药 34 个，化药 81 个，衍生品 4 个。

1. 中药方面

新药开发：活血消异颗粒提交临床申请，千金宫粘启动药学研究，经典名方桃红四物颗粒提交国家注册申报。改良型新药开发：妇科千金片（胶囊）的治疗 SPID 临床研究完成专家评估，椿乳凝胶增加功能主治完成临床申报。基础研究：补血益母丸药理毒理项目完成试验，鸡血藤项目完成老挝资源普查及基地建设工作，妇科千金片 4 味野生药材完成功劳木示范基地 100 亩建设。国际业务：妇科千金胶囊巴基斯坦等 2 个国际化项目 2024 年已提交注册申报。

2. 化药方面

碳酸锂片获得药品补充申请批准通知书，富马酸伏诺拉生原料药被激活；酒石酸唑吡坦及片剂等 4 个项目完成发补研究；腺苷钴胺胶囊、地屈孕酮片等 14 个项目提交注册申报；依帕司他片、利格列汀片等 10 个项目完成正式临床；乌帕替尼缓释片、罗沙司他胶囊等 25 个项目完成注册批生产；复方氨酚烷胺片、盐酸达泊西汀片 2 个项目完成持有人变更。

3. 衍生品方面

丹参枸杞玫瑰胶囊完成延续注册申报的资料提交，千金润抑菌洗液项目处于稳定性阶段。

（三）生产质量方面

集团各工业企业产品质量稳定，成品一次性检验合格率均为 100%。

千金药业通过生产提效，主要产品 60% 实现了生产周期下降；通过产供销一体化管理，2024 年平均库存金额同比下降了 25%，平均库存周转天数下降了 4 天；通过工艺和设备升级，成品率与上年度比较，普遍提升，其中新产品益母草颗粒上升明显，提高 24%，补血益母颗粒、椿乳凝胶成品率提高 4% 以上；降本工作有序开展取得了较好的成效。千金湘江药业通过建立科学化标准工时、制定绩金 1.0 制度，实现了精益生产从无到有的创新突破，报告期制剂产量 30 亿片，同比增加超过 12%，人工成本同比下降 10% 以上；通过加大产能扩建投入，产能提升至 50 亿粒；通过供应协同，生产物料采购周期均有不同程度的降低，节约采购成本 4000 多万元。千金协力药业从工艺、设备改良等方面积极推行降本增效，水飞蓟宾葡甲胺片包衣工序生产时间缩短 2 小时/批，苯磺酸氨氯地平片内外包工序生产时间缩短 6 小时/批，恩替卡韦启用装盒连线提效 60%。千金卫生用品通过对最小颗粒度的成本溯源、供应商开发和供应链优化等措施，实现节约成本约 300 万元。

二、报告期内公司所处行业情况

（一）行业基本情况

2024 版国家医保目录经过调整，新增 91 种药品，同时移除 43 种已被替代或长期停产药品。调整后药品总数达到了 3159 种，包括 1765 种西药、1394 种中成药，以及保持不变的 892 种中药饮片。此次调整显著增强了对肿瘤、慢性病、罕见病和儿童用药等关键领域的保障。在 2024 年的医保目录谈判/竞价过程中，共有 117 种非医保药品参与，其中 89 种谈判/竞价成功，成功率达到 76%，价格平均降幅为 63%。

2024 年，医药价格改革成为国家医药改革的核心内容之一。国家医保局在其年度重点工作任务中提出“发挥药品价格治理效能”，并要求推进挂网药品价格专项治理，探索新的药品价格形成机制，加强价格招采信用评价的公开力度。此外，国家医保局发布《关于促进同通用名同厂牌药品省际间价格公平诚信、透明均衡的通知》，开始对“四同药品”进行价格治理，目的是消除省际间的价格不公和歧视性高价。“药品比价”功能上线，通过监测和公开零售药店的价格信息，引导药店主动规范药品价格。

2024 年，国家医保局发布 DRG/DIP 付费 2.0 版分组方案。该方案特别强调，对于住院时间较长、医疗费用较高、使用新药耗材和新技术、以及重症或多学科联合治疗等不适合按 DRG/DIP 标准支付的病例，医疗机构可以自主申报特例单议。DRG/DIP 付费 2.0 版分组方案还提出了探索除外支付机制，明确指出满足申报要求和条件的创新药品可获得除外支付，在一定程度上为创新药品提供“豁免权”。

国家医保局组织开展第十批次国家组织药品集采，集采累计成功采购 435 种药品。前九批国采降幅基本维持在 50%左右，第十批国采平均降幅达到 70%，最高降幅高达 96%。前九批国采预计总体节约医保基金 1614 亿元。国家医保局重点指导地方开展联盟采购，包括湖北牵头开展中成药集采，山东牵头开展中药饮片集采，河南牵头开展国家组织集采可替代药品采购，以及三明联盟牵头开展肿瘤和呼吸系统疾病用药集采等。

（二）行业发展情况

根据国家统计局发布数据显示，2024 年，全国规模以上医药制造业营收 25298.5 亿元，与同期持平，实现利润总额 3420.7 亿元，同比下降 1.1%，营业成本 14729.6 亿元，同比上升 2.0%。由于原材料成本持续增加，研发投入增加，医药制造业呈现出营收稳定、成本上升以及利润承压的趋势。

根据国家卫生健康委 2024 年 8 月 29 日发布《2023 年我国卫生健康事业发展统计公报》，2023 年中国的全国卫生总费用初步核算为 90575.8 亿元人民币，其中政府卫生支出占比为 26.7%，社会卫生支出占比为 46.0%，个人卫生支出占比为 27.3%。人均卫生总费用为 6425.3 元，卫生总费用占国内生产总值（GDP）的比例为 7.2%。我国卫生总费用规模持续增长，但增速有所放缓。为确保卫生筹资的稳定性和可持续性，迫切需要加快构建以健康为优先发展的政府投入机制，完善社会医疗保险体系，引导资源合理配置，减轻居民就医负担。

（三）行业周期性特点

中成药行业没有明显的周期性特征，是典型的弱周期行业。但由于具体病种的发病率有一定的季节性，导致治疗该病种的药品销售具有一定季节性特点。

（四）公司所处行业地位

公司连续十多年保持口服妇科炎症中成药市场第一品牌地位。“千金”是国家驰名商标。第41届全国医药工业信息年会荣获“2024中国医药工业最具投资价值企业”这一殊荣。荣获“2024年中国药店供零合作卓越企业、2024中国药店甄选品牌、2024年度公益践行”等奖项。

三、报告期内公司从事的业务情况

（一）公司主要业务

报告期内，公司专注于中成药、化学药、女性卫生用品的研发、生产和销售，以及药品的批发和零售业务。

公司的主要产品包括妇科千金片（胶囊）、补血益母丸（颗粒）、缬沙坦胶囊、马来酸依那普利片、盐酸地芬尼多片、水飞蓟宾葡甲胺片、苯磺酸氨氯地平片、非那雄胺片以及妇科专用棉巾系列等。

（二）公司经营模式

公司通过建立数字化体系，有效整合采购、生产、质量、销售以及研发资源，持续提升经营质量。

1. 采购模式

公司主要使用的当归、党参、穿心莲等中药材原材料已在甘肃、云南等药材主产区建立种植、收购及加工基地。此外，利用数字化手段，将公司所需的其他中药材、化学原料药、辅料以及包装等材料采购前移，通过“产供验”一体化，确保原材料的供应高质低价，有效节省采购周期和费用。

2. 生产模式

在公司数字化转型的推动下，公司已建设产供销一体化组织，协同制定生产计划，有利于高效组织生产。公司严格遵循国家GMP标准及自行设定的药品生产规范进行生产。生产部门承担排产、协调及监督生产计划执行的职责，并对产品的生产流程、工艺标准及卫生规范的实施情况进行监控；质量控制部门负责监督生产过程中的质量，通过严格控制原材料、半成品及成品在各生产环节的质量，确保最终产品的品质与安全。

3. 销售模式

报告期内，公司产品主要通过医疗终端、零售终端进行销售。

公司将革新升级营销模式，聚焦生态建设，做好客户赋能，做好学术赋能与数字化转型，提升一线产品覆盖率与推动二线产品增长、提升化学药的占比，实现利润与规模的阶段性增长，未来将不断提高创新药在产品体系中的占比。

4. 研发模式

公司拥有完善的药品研发体系，其中中药领域紧密围绕“强化龙头、培育明星、盘活存量、开发新品”这一指导方针，开展新药研发谋未来、现有品种提价值、核心品种仿制这三大模块的各项中药研究。化药领域开展转型，围绕“短期聚焦仿制药，中期布局首仿/难仿，长期突破创新药”的产品战略开始一系列布局，快速拓宽化学药赛道、深耕妇科化药品种；蓄力迈入改良型新药赛道、实现从 0 到 1 的突破；大胆布局创新药、开拓新靶点；打造特药、局部用药两大平台。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）品牌优势

公司拥有深厚的历史底蕴和强大的品牌影响力，公司是口服妇科炎症中成药领域的领先品牌，“千金”是国家驰名商标，多年来持续保持妇科炎症口服中成药销量第一。报告期内，荣获“2024 年中国药店供零合作卓越企业、2024 中国药店甄选品牌、2024 年度公益践行”等奖项。

（二）产品优势

公司有片剂、胶囊剂、颗粒剂、丸剂、煎膏剂、散剂和溶液剂等 12 种制剂，38 条自动化生产线，143 项药品注册批件和 23 项原料药注册批件。公司及控股子公司共有 46 个药品被列入《国家基本药物目录（2018 年版）》，84 个药品入选《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2023 年版）》。截至 2024 年 12 月 31 日，集团累计拥有有效专利 402 件，其中发明专利 214 件，实用新型专利 68 件，外观专利 120 件。公司主打的中成药产品妇科千金片（胶囊）和补血益母丸（颗粒）是享有独家地位的国家基本药物、国家医保甲类药品，其中妇科千金胶囊被推荐于 10 项指南、1 项专家共识，并被收录于 2 部教材。截至目前，公司共有 9 个仿制药产品通过一致性评价，12 个仿制药产品视同通过一致性评价（按新 3、4 类申报）。

（三）营销优势

公司营销系统坚持以“千金经营法式”为指引，根据行业政策和市场环境的变化，对千金的营销理念和机制进行动态调整和创新，让“千金经营法式”不断焕发新的生命和活力，加速推进千金营销数字化转型。报告期内，公司全面启动数字化转型，打造千金数智 AI，成为营销工作的“最强大脑”。

公司拥有自己的直营团队，并进行了专业分工，能够迅速应对市场变化。医疗营销继续实施“城市领先战略”，坚持高质开发，强调客户开发，深入推进数字营销，积极探索场景化建设，不断培育新的增长动能，等级医院终端覆盖近 70%。零售以线上线下结合的方式，不断借平台、搭场景，树标杆，初步实现数字化转型。

（四）产业链一体化优势

公司打造了一个涵盖药材种植、加工以及药品研发、生产和贸易的全产业链集群。在产业链的上游，我们拥有核心药材种植基地，这不仅有效降低了原材料的交易成本，还确保了稀缺资源

的稳定供应，并保障了产品的质量。在中游，我们持续增强产品研发，拓展产品线，同时通过数字化生产优化工艺流程，实现成本降低和效率提升，增强了产品的市场竞争力。在下游，我们利用自有商业公司和零售网络布局，加快市场拓展步伐，减少了客户开发成本。集团通过整合上下游产业链资源，在经营风险控制、成本降低、效率提升和规模效益实现等方面，持续展现出显著的优势。

（五）技术优势

公司现为国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业，组建了国家级创新平台 2 个（国家企业技术中心、博士后科研工作站），省级创新平台 3 个（湖南省女性健康药物工程技术研究中心、湖南省抗病毒药物工程技术研究中心、湖南省中药衍生品工程技术研究中心），共有科技人员 356 人，本科及以上学历占比约 80%，中高级职称以上技术人员占 60%以上，高级工程师及博士 29 名，湖湘青年英才 2 名，享受国务院特殊津贴专家 2 名，省政府特殊津贴专家 1 名。同时，公司拥有一支在新药开发及临床医学等领域有着丰富经验的专家团队，为新药研发和技术创新提供技术支撑。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司营业收入 362,980.45 万元，同比下降 4.44%；实现利润总额 33,530.76 万元，同比下降 27.17%；实现归属于上市公司股东净利润 23,075.66 万元，同比下降 27.98%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 21,881.57 万元，同比下降 27.92%。

（一）主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	3,629,804,492.14	3,798,485,330.31	-4.44
营业成本	1,946,338,663.18	2,046,728,898.67	-4.90
销售费用	849,485,024.18	904,270,042.72	-6.06
管理费用	290,207,399.17	263,579,443.06	10.10
财务费用	-27,060,646.86	-44,101,060.31	38.64
研发费用	220,204,530.81	149,067,057.97	47.72
经营活动产生的现金流量净额	398,766,454.60	443,115,163.60	-10.01
投资活动产生的现金流量净额	-741,182,522.06	585,285,163.47	-226.64
筹资活动产生的现金流量净额	-250,121,320.23	-202,003,303.33	-23.82

营业收入变动原因说明：主要是因公司药品批发零售业务收入下降所致。
营业成本变动原因说明：主要是因公司收入下降所致。
销售费用变动原因说明：主要是因公司收入下降所致。
管理费用变动原因说明：主要是公司寻求发展，增加战略人才储备与数字化投入所致。
财务费用变动原因说明：主要是因公司银行存款利息收入减少所致。
研发费用变动原因说明：主要是因公司战略性研发投入增加所致。
经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是因公司收入下降及研发投入增长所致。
投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是因投资净额影响：本期为投资资金，上期为

收回资金所致。
筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是因公司上期取得银行借款，本期无借款所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明
☐适用 ☒不适用

2、 收入和成本分析

☒适用 ☐不适用
2024 年度公司主营业务收入较上年同期下降 3.95%、主营业务成本较上年同期下降 4.18%，具体分析如下：

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减 (%)
药品生产	1,902,716,353.60	645,385,332.54	66.08	4.20	14.71	减少 3.11 个 百分点
中药材及 饮片生产	56,826,645.17	50,157,848.71	11.74	-16.55	-3.05	减少 12.29 个 百分点
药品批发 零售	1,499,092,168.27	1,215,460,887.88	18.92	-12.39	-12.58	增加 0.18 个 百分点
其他	170,583,292.90	75,939,331.79	55.48	2.61	21.26	减少 6.85 个 百分点
合并抵消	-55,125,423.68	-55,307,551.62				
合计	3,574,093,036.26	1,931,635,849.30	45.95	-3.95	-4.18	增加 0.13 个 百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减 (%)
中药生产	990,458,679.94	355,402,360.64	64.12	0.40	17.92	减少 5.33 个 百分点
西药生产	912,257,673.66	289,982,971.90	68.21	8.67	11.00	减少 0.67 个 百分点
中药材及 饮片生产	56,826,645.17	50,157,848.71	11.74	-16.55	-3.05	减少 12.29 个

						百分点
药品批发 零售	1,499,092,168.27	1,215,460,887.88	18.92	-12.39	-12.58	增 加 0.18 个 百分点
娱乐	28,103,977.59	11,348,904.21	59.62	-32.01	-26.63	减 少 2.96 个 百分点
卫生用品	135,146,518.53	59,968,425.94	55.63	13.30	36.19	减 少 7.46 个 百分点
其他	7,332,796.78	4,622,001.64	36.97	30.16	47.87	减 少 7.55 个 百分点
合并抵消	-55,125,423.68	-55,307,551.62				
合计	3,574,093,036.26	1,931,635,849.30	45.95	-3.95	-4.18	增 加 0.13 个 百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减 (%)
华东	461,481,990.10	173,330,002.26	62.44	5.23	14.87	减 少 3.15 个 百分点
华南	252,498,995.07	93,198,088.36	63.09	-5.77	-3.50	减 少 0.87 个 百分点
华北	165,448,649.69	55,624,474.25	66.38	-2.44	0.18	减 少 0.88 个 百分点
华中	2,091,681,739.69	1,375,326,580.20	34.25	-5.96	-6.34	增 加 0.26 个 百分点
东北	78,226,346.59	22,943,841.70	70.67	-8.31	-5.96	减 少 0.73 个 百分点
西南	355,891,761.91	140,260,125.50	60.59	-5.01	-13.66	增 加 3.95 个 百分点
西北	168,863,553.21	70,952,737.03	57.98	5.10	23.22	减 少 6.18 个 百分点
合计	3,574,093,036.26	1,931,635,849.30	45.95	-3.95	-4.18	增 加 0.13 个 百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

无

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量 比上年 增减(%)	销售量 比上年 增减(%)	库存量 比上年 增减(%)
妇科千金片—千金药业	盒	15,182,938	16,705,412	1,757,914	-21.47	-14.12	-46.41
妇科千金胶囊—千金药业	盒	20,709,750	22,201,583	2,500,100	-3.33	8.00	-37.37
补血益母丸—千金药业	盒	2,619,629	2,859,683	272,478	-4.23	5.89	-46.84
缬沙坦胶囊—千金湘江	盒	52,312,378	52,742,537	10,021,217	7.69	26.61	-4.12
马来酸依那普利—千金湘江	盒	12,006,393	11,797,710	2,508,074	-4.30	1.87	9.08
水飞蓟宾葡甲胺片—千金协力	盒	7,713,862	7,004,197	1,996,297	12.75	13.67	55.16

产销量情况说明

妇科千金片、妇科千金胶囊、补血益母丸库存减少，主要是因公司提升库存管理水平，优化库存周转所致。

水飞蓟宾葡甲胺片库存增加，主要是因公司车间技改，提前备货所致。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占 总成本 比例 (%)	上年同期金额	上年同期 占总成本 比例 (%)	本期金 额较上 年同期 变动比 例(%)	情况 说明
药品生产	原料、辅料、人工、制造费用	645,385,332.54	33.41	562,623,673.06	27.91	14.71	
中药材及饮片生产	原料、辅料、人工、制造费用	50,157,848.71	2.60	51,738,104.93	2.57	-3.05	
药品批发零售	外购商品	1,215,460,887.88	62.92	1,390,381,927.47	68.96	-12.58	
其他	外购商	75,939,331.79	3.93	62,625,069.53	3.11	21.26	

	品						
合 并 抵 消		-55,307,551.62	-2.86	-51,496,321.59	-2.55		
合计		1,931,635,849.30	100.00	2,015,872,453.40	100.00	-4.18	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
中 药 生 产	直接材料	201,099,239.04	10.41	144,394,147.57	7.16	39.27	
	人工成本	97,824,051.14	5.06	100,418,109.31	4.97	-2.58	
	折旧	19,578,741.29	1.01	20,728,953.92	1.03	-5.55	
	制造费用	36,900,329.17	1.91	35,843,292.00	1.78	2.95	
西药生产	直接材料	188,858,708.10	9.78	168,122,070.10	8.33	12.33	
	人工成本	58,334,561.72	3.02	50,188,996.63	2.49	16.23	
	折旧	13,441,190.14	0.70	15,293,051.68	0.76	-12.11	
	制造费用	29,348,511.94	1.52	27,635,051.85	1.37	6.20	
中药材及饮片	直接材料	46,704,460.00	2.42	46,084,634.81	2.29	1.34	
	人工成本	2,279,103.90	0.12	3,141,803.03	0.16	-27.46	
	折旧	228,854.70	0.01	563,149.65	0.03	-59.36	
	制造费用	945,430.11	0.05	1,948,517.44	0.10	-51.48	
药 品 批 发 零 售	外购商品	1,215,460,887.88	62.91	1,390,381,927.47	68.96	-12.58	
娱乐	外购商品	11,348,904.21	0.59	15,467,312.71	0.77	-26.63	
卫生品	直接材料	46,025,329.90	2.38	34,646,663.59	1.72	32.84	
	人工成本	4,932,494.74	0.26	4,438,691.78	0.22	11.12	
	折旧	535,857.28	0.03	517,329.22	0.03	3.58	
	制造费用	8,474,744.02	0.44	4,429,419.67	0.22	91.33	
其他		4,622,001.64	0.24	3,125,652.56	0.16	47.87	
合 并 抵 消		-55,307,551.62	-2.86	-51,496,321.59	-2.55		
合计		1,931,635,849.30	100.00	2,015,872,453.40	100.00	-4.18	

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

☐适用 ☒不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

☒适用 ☐不适用

前五名客户销售额 26,012.33 万元，占年度销售总额 7.28%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

☐适用 ☒不适用

B. 公司主要供应商情况

☒适用 ☐不适用

前五名供应商采购额 31,202.18 万元，占年度采购总额 17.66%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

3、 费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

科目	本期发生额	上期发生额	同比增减（%）
销售费用	849,485,024.18	904,270,042.72	-6.06
管理费用	290,207,399.17	263,579,443.06	10.10
研发费用	220,204,530.81	149,067,057.97	47.72
财务费用	-27,060,646.86	-44,101,060.31	38.64

4、 研发投入

(1). 研发投入情况表

☒适用 ☐不适用

单位：元

本期费用化研发投入	217,226,224.84
本期资本化研发投入	17,313,377.96
研发投入合计	234,539,602.80
研发投入总额占营业收入比例（%）	6.46

研发投入资本化的比重（%）	7.38
---------------	------

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	356
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	6.8
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	7
硕士研究生	72
本科	197
专科	68
高中及以下	12
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下（不含 30 岁）	92
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	174
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	72
50-60 岁（含 50 岁，不含 60 岁）	17
60 岁及以上	1

(3). 情况说明

√适用 □不适用

2024 年公司研发投入总额 23,453.96 万元，占营业收入比例 6.46%，占工业收入比例为 12.15%，母公司 2024 年研发投入总额为 10,377.98 万元，占母公司营业收入比例为 10.61%。

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5、 现金流

√适用 □不适用

经营活动产生的现金流量同比下降 10.01%，主要是因公司收入下降及研发投入增长所致。

投资活动产生的现金流量同比下降 226.64%，主要是因投资净额影响：本期为投资资金，上期为收回资金所致。

筹资活动产生的现金流量同比下降 23.82%，主要是因公司上期取得银行借款，本期无借款所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	1,344,478,170.13	29.51	1,997,900,027.66	42.72	-32.71	主要是因公司增加一年期以上定期存款所致。
交易性金融资产	4,763,301.05	0.10	0.00	0.00	100.00	因子公司取得上市公司股票所致。
其他应收款	15,745,373.69	0.35	28,260,309.46	0.60	-44.28	主要是因公司其他业务收入款未收回的减少所致。
其他流动资产	21,652,559.76	0.48	15,426,410.16	0.33	40.36	主要是因公司预缴税款增加所致。
债权投资	708,875,666.66	15.56	0.00	0.00	100.00	主要是因公司增加一年期以上定期存款所致。
在建工程	13,351,732.28	0.29	6,115,103.29	0.13	118.34	主要是因公司新增工程项目与设备项目所致。
其他非流动资产	6,029,539.47	0.13	4,181,754.60	0.09	44.19	主要是因公司预付设备款增加所致。
短期借款	11,895,347.72	0.26	56,686,470.44	1.21	-79.02	主要是因公司银行借款到期还款所致。
应交税费	28,711,486.63	0.63	70,572,655.57	1.51	-59.32	主要是因公司有预缴税款所致。
长期借款	0.00	0.00	7,000,000.00	0.15	-100.00	主要是因公司长期借款到期还款所致。

其他说明：

无

2、境外资产情况

□适用 √不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	8,683,419.63	开具应付票据
无形资产	13,980,767.64	抵押借款
合计	22,664,187.27	/

4、其他说明

☐适用 ☒不适用

(四) 行业经营性信息分析

☒适用 ☐不适用

公司所处行业为医药制造行业，根据核心业务类别及占比划分，公司在医药制造细分行业中属于中成药行业。

医药制造行业经营性信息分析

1、 行业和主要药(产)品基本情况

(1). 行业基本情况

√适用 □不适用

根据米内网发布的《2024 年度中国医药市场发展蓝皮书》，2023 年中国医药制造业的七大子行业合计主营业务收入为 31225.7 亿元，同比下降 3.93%，低于全国工业整体增速 5.1 个百分点。医药工业整体面临严峻挑战。从各子行业的表现来看，除中药饮片和中成药两个子行业主营业务收入保持正增长外，其余均呈负增长态势。主要原因：首先，2023 年医药出口交货值同比下降 16.3%，对行业整体收入水平产生了较大的拖累；其次，随着国家集采、地方集采推进，集采范围不断扩大，价格降幅明显，导致企业收入大幅减少；此外，医疗反腐和流通渠道（包括国际市场）的去库存也对工业企业的营业收入产生了负面影响。

根据国家统计局披露的相关数据，2023 年中国医药制造业七大子行业实现利润总额为 4246.3 亿元，同比下降 15.7%。主要原因是生物药品和卫生材料及医用品行业的利润均回归至正常水平。

国家陆续出台如《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》、《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》、《“十四五”中医药发展规划》、新版《药品注册管理办法》、《中药注册分类及申报资料要求》、《关于促进中医药传承创新发展的意见》、《关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知》等，中医药产业呈现出良好的增长态势。

展望未来，中成药行业在国家支持和政策引导下，运用现代科学技术方法和制药手段，开发出具备临床价值的中药新药及天然药物，逐步实现中药的现代化、国际化。

(2). 主要药（产）品基本情况

√适用 □不适用

按细分行业、治疗领域划分的主要药（产）品基本情况

√适用 □不适用

细分行业	主要治疗领域	药（产）品名称	注册分类	适应症或功能主治	是否处方药	是否属于中药保护	发明专利起止期限（如适用）	是否属于报告期内	是否纳入国家	是否纳入国家	是否纳入省级
------	--------	---------	------	----------	-------	----------	---------------	----------	--------	--------	--------

						品种（如涉及）		推出的新药（产）品	基药目录	医保目录	医保目录
中成药	妇科炎症类	妇科千金片	原中药 4 类	清热除湿，益气化瘀。用于湿热瘀阻所致的带下病，腹痛，症见带下量多、色黄质稠，小腹疼痛，腰骶酸痛，神疲乏力；慢性盆腔炎见有上述证候者。	是	是	2005/9/15-2025/9/15	否	是	是	
中成药	妇科炎症类	妇科千金胶囊	原中药 4 类	清热除湿，益气化瘀。用于湿热瘀阻所致的带下病，腹痛，症见带下量多、色黄质稠，小腹疼痛，腰骶酸痛，神疲乏力；慢性盆腔炎见有上述证候者。	是	是	2005/9/15-2025/9/15	否	是	是	
中成药	产后恢复类	补血益母丸	原中药 4 类	补益气血，祛瘀生新。用于气血两虚兼血瘀证产后腹痛。	是	否	2006/5/9-2026/5/9	否	是	是	
化学药	心血管类	缬沙坦胶囊	原化药 6 类	适用于各类轻	是	否	/	否	是	是	

			(已通过一致性评价)	至中度高血压，尤其适用于对 ACE 抑制剂不耐受的患者。							
化学药	肝病类	水飞蓟宾葡甲胺片	原化药 6 类	用于急、慢性、初期肝硬化，中毒性肝损害的辅助治疗。	是	否	2016/7/22-2036/7/22	否	否	是	
化学药	心血管类	苯磺酸氨氯地平片	原化药 6 类 (已通过一致性评价)	高血压。慢性稳定性心绞痛及变异型心绞痛。	是	否	/	否	否	是	
化学药	抗血栓类	阿魏酸哌嗪片	原化药 6 类	各类伴有镜下血尿和高凝状态的肾小球疾病，	是	否	/	否	否	是	
化学药	心血管类	马来酸依那普利片	原化药 6 类 (已通过一致性评价)	适用于减少心肌梗塞的发生率，减少不稳定型心绞痛所导致的住院。	是	否	/	否	是	是	
化学药	神经系统类	盐酸地芬尼多片	原化药 6 类 (已通过一致性评价)	防治多种原因或疾病引起的眩晕、恶心、呕吐，如乘车、船、机时的晕动病等	是	否	/	否	是	是	

报告期内主要药品新进入和退出基药目录、医保目录的情况

☐适用 ☒不适用

报告期内主要药品在药品集中招标采购中的中标情况

☒适用 ☐不适用

主要药品名称	中标价格区间	医疗机构的合计实际采购量
妇科千金片（144 片/盒）	34 元/盒	210, 876
妇科千金胶囊(24 粒/盒)	23. 29 元/盒	161, 862
妇科千金胶囊(36 粒/盒)	34. 28 元/盒	11, 861, 210
补血益母丸（12g*6 袋/盒）	37. 09 元/盒	3, 110, 746
补血益母丸（12g*10 袋/盒）	61. 81 元/盒	909, 013
椿乳凝胶（4g*3 支/盒）	44. 70 元/盒	416, 307
妇科断红饮胶囊（18 粒/盒）	28. 58 元/盒	175, 688
妇科断红饮胶囊（36 粒/盒）	55. 73 元/盒	156, 611
缬沙坦胶囊（36 粒/盒）	5. 91 元/盒-8. 63 元/盒	15, 622, 364
马来酸依那普利片（48 片/盒）	14. 93 元/盒	2, 212, 509
阿托伐他汀钙片（28 片/盒）	5. 16 元/盒	10, 601, 982
阿卡波糖片（60 片/盒）	10. 55 元/盒-14. 63 元/盒	4, 417, 830
他达拉非片（4 片/盒）	36 元/盒-54 元/盒	330, 416
盐酸贝那普利片（28 片/盒）	7. 77 元/盒-11. 66 元/盒	1, 111, 690
水飞蓟宾葡甲胺片（60 片/盒）	29. 51 元/盒 —31. 37 元/盒	6, 212, 740
雷公藤多苷片（100 片/瓶）	24. 95 元/瓶	879, 650
苯磺酸氨氯地平片（28 片/盒）	5. 48 元/盒—8. 10 元/盒	5, 043, 950
恩替卡韦分散片（14 片/盒）	3. 56 元/盒—5. 34 元/盒	80, 850
益肝灵片（24 片/盒）	10. 5 元/盒	133, 350
尼群地平片（100 片/瓶）	8. 4 元/瓶	62, 600
蛇胆川贝液（6 支/盒）	49 元/盒	35, 200
昆明山海棠片（100 片/瓶）	68 元/瓶	5, 900

情况说明

☒适用 ☐不适用

所列数据为医疗渠道销售情况数据。妇科千金片（144 片）在 15 个省中标；妇科千金胶囊（24 粒）在 3 个省中标；妇科千金胶囊（36 粒）在 30 个省中标；补血益母丸（12g*6 袋）在 26 个省中标；补血益母丸（12g*10 袋）在 20 个省中标；椿乳凝胶（4g*3 支）在 30 个省中标；妇科断红饮胶囊（18 粒）在 12 个省中标；妇科断红饮胶囊（36 粒）在 20 个省中标。缬沙坦胶囊（36 粒）为国家第三批带量采购中选品种，2024 年仍然保持国家带量采购中选身份供应 4 个省份，同时在 15 个省份参与省级带量采购接续项目中选；马来酸依那普利片（48 片）在全国 20 个省份参与国采带量采购接续项目中选；阿托伐他汀钙片（28 片/盒）在全国 20 个省份参与国采带量采购接续项目中选；阿卡波糖片（60 片/盒）在全国 24 个省份参与国采带量采购接续项目中选；他达拉非片（4 片/盒）在全国 23 个省份参与国采带量采购接续项目中选；盐酸贝那普利片（28 片/盒）在全国 19 个省份参与国采带量采购接续项目中选；水飞蓟宾葡甲胺片（60 片）在 29 个省中标；雷公藤多苷片（100 片）在 30 个省中标；苯磺酸氨氯地平片（28 片）在 26 个省中标（其中带量采购接续项目中选省份 19 个）；恩替卡韦分散片（14 片）在 25 个省中标（其中带量采购省级接续项目中选省份 10 个）；益肝灵片（24 片）在 23 个省份中标；尼群地平片（100 片）在 20 个省份中标；蛇胆川贝液（6 支）在 24 个省份中标；昆明山海棠片（100 片）在 23 个省份中标。

按治疗领域或主要药（产）品等分类划分的经营数据情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

治疗领域	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年 增减(%)	营业成本比上年增 减(%)	毛利率比上年增 减(%)	同行业同领域产品 毛利率情况
妇科	69,275.23	22,223.76	67.92	0.42	11.15	-3.10	详见情况说明
心血管类	40,426.18	16,865.38	58.28	18.21	17.08	0.40	详见情况说明
治肝抗菌类	24,570.06	6,103.32	75.16	-3.69	0.85	-1.12	详见情况说明

情况说明

☒适用 ☐不适用

同行业企业毛利率情况

同行业企业	营业收入（万元）	整体毛利率（%）
同仁堂	1,859,728.16	43.96

东阿阿胶	592,078.60	72.42
昆药集团	840,144.72	43.46
健民集团	350,498.61	47.73
启迪药业	34,320.81	46.81

注：1、以上同行业公司数据来源于其各自的 2024 年年度报告；
2、毛利率=（营业收入 - 营业成本）/营业收入*100%。

2、公司药（产）品研发情况

(1). 研发总体情况

√适用 □不适用

千金药业以女性健康产品研发为主要方向，产品涵盖盆腔炎、月经不调、宫颈炎、功能失调性子宫出血、乳腺增生、产后气血两虚、更年期综合症、养颜祛斑及卫生护理用品等。公司独家产品妇科千金片（胶囊）、补血益母丸、椿乳凝胶、妇科断红饮胶囊均为疗效优良的现代中成药制剂。

报告期内，公司在研中药项目 34 项，包括新药开发（创新药、改良型新药、经典名方）、上市后临床、基础研究（药理毒理、中药材种植）、工艺/质量提升和国际注册等方面。其中，1 个创新药活血消异颗粒提交临床申请，1 个经典名方桃红四物颗粒提交国家注册申报，多个改良型新药项目正式启动，中药品种保护研究项目 1 个正在有序开展临床，1 个完成临床试验，1 个中药国际化项目提交注册申报。在研化药项目 81 项，主要覆盖妇科（妇科化药在研项目 14 个，覆盖紧急避孕、卵巢癌、乳腺癌、泌乳素瘤、阴道炎症等领域）、心血管系统、内分泌系统、抗病毒、精神类、补益类等领域。其中，制剂开发方面 70 项，复方氨酚烷胺片、盐酸达泊西汀片 2 个项目获批，碳酸锂片通过一致性评价，他达拉非片、酒石酸唑吡坦片、甲钴胺片 3 个项目完成发补提交，酒石酸唑吡坦片完成国家局药学核查，恩格列净片等 12 个项目完成 CDE 申报，13 个项目启动临床研究，11 个项目完成临床研究；原料药方面 11 项，富马酸伏诺拉生通过原料药登记，酒石酸唑吡坦完成国家局药学核查及发补研究。

(2). 主要研发项目基本情况

√适用 □不适用

研发项目（含一致性评价项目）	药（产）品名称	注册分类	适应症或功能主治	是否处方药	是否属于中药保护品种（如涉及）	研发（注册）所处阶段
----------------	---------	------	----------	-------	-----------------	------------

中药新药	经典名方开发项目 (4 个)	中药 3 类	妇科用药	/	否	药学研究
中药新药	项目 42	中药 1 类	妇科用药	/	否	签署合作合同
中药新药	项目 43	中药 1 类	妇科用药	/	否	药学研究
中药新药	项目 52	中药 2 类	妇科用药	/	否	药学研究
中药新药	项目 53	中药 2 类	妇科用药	/	否	药学研究
中药新药	项目 54	中药 2 类	妇科用药	/	否	药理毒理研究
中药项目	项目 55	中药 2 类	妇科用药	/	否	临床研究
中药项目	项目 56	中药 2 类	妇科用药	/	否	临床研究
上市后中保临床	项目 81	/	妇科用药	是	是	临床研究
上市后中保临床	项目 82	/	妇科用药	是	否	临床研究
中药材种植	项目 83	/	/	/	/	试验阶段
中药工艺质量提升	项目 87	/	/	/	/	结题阶段
中药基础研究	项目 27	/	/	/	/	结题阶段
仿制药新产品	盐酸达泊西汀片	化药 4 类	抗 PE 类药物	是	/	获得批准
仿制药新产品	达格列净片	化药 4 类	消化系统疾病	是	/	完成申报
仿制药新产品	地屈孕酮片	化药 4 类	妇科疾病	是	/	完成申报
仿制药新产品	黄体酮软胶囊	化药 4 类	妇科疾病	是	/	完成申报
仿制药新产品	利格列汀片	化药 4 类	代谢疾病	是	/	完成申报
仿制药新产品	项目 57	化药 3 类	皮肤科疾病	否	/	准备申报
仿制药新产品	项目 58	化药 4 类	心脑血管疾病	是	/	准备申报
仿制药新产品	项目 59	化药 3 类	内分泌疾病	是	/	准备申报
仿制药新产品	项目 60	化药 4 类	妇科疾病	是	/	准备申报
仿制药新产品	项目 61	化药 4 类	消化系统疾病	是	/	准备申报
仿制药新产品	项目 62	化药 3 类	呼吸系统疾病	是	/	准备申报
仿制药新产品	项目 63	化药 4 类	血液系统疾病	是	/	准备申报
仿制药新产品	项目 64	化药 4 类	代谢疾病	是	/	准备申报
仿制药新产品	项目 65	化药 3 类	呼吸系统疾病	是	/	准备申报
仿制药新产品	项目 66	化药 4 类	妇科疾病	是	/	临床研究
仿制药新产品	项目 67	化药 4 类	消化系统疾病	是	/	临床研究

仿制药新产品	项目 68	化药 3 类	心脑血管疾病	是	/	临床研究
仿制药新产品	项目 69	化药 4 类	心脑血管疾病	是	/	临床研究
仿制药新产品	项目 70	化药 4 类	精神疾病	是	/	临床研究
仿制药新产品	项目 71	化药 4 类	心脑血管疾病	是	/	临床研究
仿制药新产品	项目 72	化药 4 类	免疫系统疾病	是	/	工艺验证
仿制药新产品	项目 73	化药 4 类	内分泌疾病	是	/	工艺验证
仿制药新产品	项目 74	化药 4 类	血液系统疾病	是	/	工艺验证
仿制药新产品	项目 75	化药 4 类	血液系统疾病	是	/	工艺验证
仿制药新产品	项目 76	化药 4 类	神经系统药物	是	/	工艺验证
仿制药新产品	项目 77	化药 4 类	消化系统疾病	否	/	工艺验证
原料药新产品	项目 78	补充申请	泌尿系统药物	/	/	工艺验证
仿制药新产品	项目 84	化药 4 类	心脑血管系统	是	/	药学研究
仿制药新产品	项目 85	化药 4 类	神经系统	是	/	药学研究
仿制药新产品	项目 86	化药 4 类	心脑血管系统	是	/	药学研究
仿制药新产品	项目 88	化药 4 类	消化系统疾病	是	/	药学研究
仿制药新产品	项目 33	化药 4 类	妇科疾病	是	/	药学研究

(3). 报告期内呈交监管部门审批、通过审批的药（产）品情况

√适用 □不适用

产品名称	注册分类	治疗领域	状态/进展
碳酸锂片	补充申请	精神类药物	获得批准
富马酸伏诺拉生	化药 4 类	消化道药物	获得批准
复方氨酚烷胺片	化药 4 类	感冒症状	获得批准
盐酸达泊西汀片	化药 4 类	抗 PE 类药物	获得批准
青柏洁身洗液	补充申请	妇科用药	获得批准
痛经宁糖浆	补充申请	妇科用药	获得批准

痛经宁胶囊	补充申请	妇科用药	获得批准
他达拉非片（5mg）	补充申请	抗 ED 类药物	提交发补
甲钴胺片	化药 4 类	维生素类药物	提交发补
酒石酸唑吡坦	补充申请	精神类药物	提交发补
酒石酸唑吡坦片	补充申请	精神类药物	提交发补
腺苷钴胺胶囊	化药 3 类	血液系统疾病	收到发补
沙库巴曲缬沙坦钠片	化药 4 类	心脑血管疾病	收到发补（200mg）
富马酸伏诺拉生片	化药 4 类	消化系统疾病	完成申报
恩格列净片	化药 4 类	消化系统疾病	完成申报
盐酸鲁拉西酮片	化药 4 类	神经系统药物	完成申报
桃红四物颗粒	中药 3.1 类	妇科用药	完成申报
达格列净片	化药 4 类	消化系统疾病	完成申报
地屈孕酮片	化药 4 类	妇科疾病	完成申报
氯化钾颗粒	化药 4 类	消化系统疾病	完成申报
铝碳酸镁咀嚼片	化药 4 类	消化系统疾病	完成申报
黄体酮软胶囊	化药 4 类	妇科疾病	完成申报
利格列汀片	化药 4 类	内分泌疾病	完成申报
活血消异颗粒	中药 1 类	妇科疾病	临床申请
项目 28	国际注册	妇科疾病	完成申报

(4). 报告期内主要研发项目取消或药（产）品未获得审批情况

√适用 □不适用

根据公司发展规划，已取消的研发项目有：项目 79、项目 80，除前期的研发投入以外，不会对公司产生重大不利影响。

取消原因：

- ①项目 79：因国家标准提高，中试样品杂质增长无法解决导致终止。
- ②项目 80：因市场供应充分、成本无优势等原因终止。

(5). 研发会计政策

√适用 □不适用

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性

（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段

本公司划分研究阶段和开发阶段的具体标准为：

- （1）新化学药品开发阶段支出

化药 1 类、2 类：①开发阶段的支出是指药品研发进入Ⅲ期临床试验阶段后的所有研发支出；②Ⅱ/Ⅲ 期临床联合申报的，以达成实质性Ⅱ期临床研究目的后的所有研发支出作为开发阶段支出。

化药 3 类、4 类、5 类：开发阶段支出指药品研发获得BE备案后的所有研发支出。

（2）一致性评价支出先在开发支出中进行归集，完成一致性评价后，通过一致性评价药品的开发支出转入长期待摊费用，在受益期内合理摊销，未通过一致性评价或预计无法通过时将相关开发支出费用化。

（3）中药开发阶段支出

中药创新药、改良 型新药：①开发阶段的支出是指药品研发进入Ⅲ期临床试验阶段后的所有研发支出；②Ⅱ/Ⅲ 期临床联合申报的，以达成实质性Ⅱ期临床研究目的后的所有研发支出作为开发阶段支出。

古代经典名方中药复方制剂、同名同方药等：①需开展临床试验的，开发阶段的支出是指药品研发进入Ⅲ期临床试验阶段后的所有研发支出；②Ⅱ/Ⅲ 期临床联合申报的，以达成实质性Ⅱ期临床研究目的后的所有研发支出作为开发阶段支出；③药效成分明确，适合进行生物等效性研究的同名同方药，开发阶段的支出是指药品研发获BE备案后的所有研发支出。

（4）属于上市后的临床项目，项目成果增加新适应症、通过安全性再评价、中药保护、医保审核的，其支出确认为开发阶段支出。

（5）外购仿制药等研发项目，如果购买时已取得临床批件或注册批件，其购买时所发生的支出予以资本化。后续自行研究所发生的支出，应按照自行研究开发支出的会计处理原则，区分其是处于研究阶段还是开发阶段，以及是否已满足资本化条件，作出不同处理。

公司根据研发项目的进展召开专家评估会，开发阶段支出计入开发支出，经评估满足资本化条件、并在研究开发项目达到预定用途时，结转确认为无形资产。不满足资本化条件的开发阶段支出，则计入当期损益。研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

（6）研发投入情况

同行业比较情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

同行业可比公司	研发投入金额	研发投入占营业收入比例（%）	研发投入占净资产比例（%）	研发投入资本化比重（%）
同仁堂	40,869.06	2.20	1.96	0.00
东阿阿胶	20,994.18	3.55	2.03	12.28
昆药集团	14,311.22	1.70	2.12	25.40
健民集团	9,716.46	2.77	3.97	18.19
启迪药业	1,316.6	3.84	2.19	0.00
同行业平均研发投入金额	17,441.5			
公司报告期内研发投入占营业收入比例（%）	6.46			
公司报告期内研发投入占净资产比例（%）	7.47			
公司报告期内研发投入资本化比重（%）	7.38			

注：1、以上同行业公司数据来源于其各自的 2024 年年度报告；
2、同行业平均研发投入金额为五家同行业公司的算术平均数。

研发投入发生重大变化以及研发投入比重、资本化比重合理性的说明

☐适用 ☒不适用

主要研发项目投入情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

研发项目	研发投入金额	研发投入费用化金额	研发投入资本化金额	研发投入占营业收入比例（%）	本期金额较上年同期变动比例（%）	情况说明
盐酸达泊西汀片	915.62	915.62		0.25	496.57	研发阶段不同，投入差异大
项目 27	639.00	639.00		0.18	100.00	研发阶段不同，投入差异大
地屈孕酮片	635.71	635.71		0.18	100.00	研发阶段不同，投入差异大
黄体酮软胶囊	607.73	307.18	300.55	0.17	100.00	研发阶段不同，投入差异大

项目 72	479.60	479.60		0.13	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 76	464.67	464.67		0.13	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 74	434.18	434.18		0.12	133.23	研发阶段不同,投入差异大
项目 67	420.41	420.41		0.12	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 84	359.81	359.81		0.10	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 70	336.90	336.90		0.09	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 33	323.45	323.45		0.09	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 83	312.55	312.55		0.09	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 64	311.43	172.41	139.02	0.09	124.91	研发阶段不同,投入差异大
项目 69	311.20	311.12	0.08	0.09	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 68	290.87	289.67	1.20	0.08	1,103.83	研发阶段不同,投入差异大
项目 82	285.16	285.16		0.08	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 85	275.04	7.36	267.69	0.08	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 86	269.65	19.19	250.45	0.07	356.68	研发阶段不同,投入差异大
项目 81	268.50	268.50		0.07	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 58	266.09	151.43	114.66	0.07	100.00	研发阶段不同,投入差

						异大
达格列净片	263.31	263.31		0.07	38.93	研发阶段不同,投入差异大
项目 77	239.50	239.50		0.07	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 75	238.29	238.29		0.07	150.07	研发阶段不同,投入差异大
项目 73	241.03	241.03		0.07	100.00	研发阶段不同,投入差异大
利格列汀片	236.52	59.77	176.75	0.07	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 66	209.91	209.91		0.06	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 59	210.38	111.59	98.79	0.06	7.93	
项目 60	203.92	105.45	98.46	0.06	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 65	203.71	203.71		0.06	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 87	360.22	360.22		0.10	100.00	研发阶段不同,投入差异大
项目 88	210.12	210.12		0.06	327.07	研发阶段不同,投入差异大

3、 公司药（产）品销售情况

(1). 主要销售模式分析

√适用 □不适用

公司的销售模式包含医疗营销与药店营销。具体详见“第三节管理层讨论与分析”之“三、报告期内公司从事的业务情况”之“（二）公司经营模式”。

(2). 销售费用情况分析

销售费用具体构成
√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

具体项目名称	本期发生额	本期发生额占销售费用总额比例（%）
差旅办公及市场维护和促销费	46,596.38	54.85
人工成本	30,499.62	35.90
租赁费	2,103.01	2.48
业务招待费	1,264.56	1.49
广告宣传费	1,282.17	1.51
会务费	1,272.22	1.50
水电气费	525.45	0.62
劳务费	97.20	0.11
其他	1,307.90	1.54
合计	84,948.50	100.00

同行业比较情况
√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

同行业可比公司	销售费用	销售费用占营业收入比例（%）
同仁堂	359,548.93	19.33
东阿阿胶	197,311.41	33.33
昆药集团	222,608.24	26.50
健民集团	122,818.40	35.04
启迪药业	6,943.28	20.23
公司报告期内销售费用总额		84,948.50
公司报告期内销售费用占营业收入比例（%）		23.40

以上同行业公司数据来源于其各自的 2024 年年度报告。

销售费用发生重大变化以及销售费用合理性的说明

☐适用 ☒不适用

4、其他说明

☐适用 ☒不适用

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

☐适用 ☒不适用

1、 重大的股权投资

☐适用 ☒不适用

2、 重大的非股权投资

☐适用 ☒不适用

3、 以公允价值计量的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值 变动损益	计入权益的累 计公允价值变 动	本期计提的 减值	本期购买金额	本期出售/赎回 金额	其他变动	期末数
交易性金融 资产		1,712,376.58			3,050,924.47			4,763,301.05
应收款项 融资	358,599,093.66						-49,549,064.94	309,050,028.72
其他权益 工具投资	59,519,908.65	-27,900.59	2,092,008.06					59,492,008.06
其他非流 动金融资产	57,373,861.93	-1,077,778.46						56,296,083.47
合计	475,492,864.24	606,697.53	2,092,008.06		3,050,924.47		-49,549,064.94	429,601,421.30

证券投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
股票	002252	步步高		以股抵债		1,712,376.58		3,050,924.47			4,763,301.05	交易性金融资产
合计	/	/		/		1,712,376.58		3,050,924.47			4,763,301.05	/

证券投资情况的说明

☐适用 ☒不适用

私募基金投资情况

☐适用 ☒不适用

衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

4、 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

☐适用 ☒不适用

(六) 重大资产和股权出售

☐适用 ☒不适用

(七) 主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司名称	持股比例 (%)	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
湖南千金湘江药业股份有限公司	51.00	医药制造	西药生产、销售	4,800.00	97,458.99	70,336.98	10,637.95
湖南千金协力药业有限公司	32.00	医药制造	中西药生产、销售	3,200.00	32,812.90	26,432.64	2,321.84
湖南千金大药房连锁有限公司	100.00	医药商业	医药零售	1,000.00	70,962.12	24,106.88	4,605.57
湖南千金投资控股股份有限公司	100.00	实业投资	实业及股权投资	6,720.00	24,245.35	10,808.32	1,030.87
株洲千金文化广场有限公司	79.28	文化娱乐	电影、商业零售	2,500.00	10,340.35	6,559.87	-545.50
湖南千金药材有限公司	100.00	药材	中药材种植、购销	3,000.00	13,112.66	8,067.95	635.73
株洲神农千金实业发展有限公司	51.00	商业服务业	房地产开发经营、物业管理、普通货运	6,080.00	58,798.58	13,498.25	-221.45

(八) 公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

☒适用 ☐不适用

公司专注于医药制造业，尤其在中药妇科细分领域具有显著优势。中医药作为中华民族的宝贵财富，其发展历史悠久，文化底蕴深厚。党的二十大报告强调了“促进中医药传承创新发展，推进健康中国建设”的重要性，从而确立了中医药的战略地位。随着国家医保目录的持续更新、